

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ**  
**Παροχή Υπηρεσιών Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας**  
**NAOMI Textile department | Θεσσαλονίκη**

**Έργο:** "NAOMI's Textile Department: How to become a sustainable, social company"

**Αντικείμενο:** Στρατηγικός Σχεδιασμός, Παραγωγή Περιεχομένου και Ολοκληρωμένη Διαχείριση Digital Marketing για το Τμήμα Κλωστοϋφαντουργίας της NAOMI.

### **1. Εισαγωγή & Πλαίσιο**

Η NAOMI – Οικουμενικό Εργαστήριο για τους Πρόσφυγες, λειτουργεί ως ΑΜΚΕ με μια ολιστική προσέγγιση που περιλαμβάνει το Κοινωνικό Τμήμα (Ακαδημία Ραπτικής, Κοινωνική Υπηρεσία) και το Casa Base. Κεντρικός πυλώνας της οργάνωσης είναι το Τμήμα Κλωστοϋφαντουργίας, το οποίο δίνει τη δυνατότητα σε πρόσφυγες και αιτούντες άσυλο να εργαστούν υπό δίκαιες συνθήκες, παράγοντας οικολογικά και βιώσιμα προϊόντα (upcycling).

Στο πλαίσιο της μετάβασης του τμήματος αυτού σε ένα βιώσιμο μοντέλο κοινωνικής επιχείρησης με αυξημένη παραγωγική ικανότητα και οικονομική ανεξαρτησία για την τριετία 2026-2028, η NAOMI αναζητά εξωτερικό συνεργάτη για την ανάπτυξη και υλοποίηση της επικοινωνιακής της στρατηγικής.

### **2. Αντικείμενο της Σύμβασης**

Η NAOMI αναζητά εξωτερικό συνεργάτη (φυσικό πρόσωπο ή εταιρεία) για την ανάληψη του στρατηγικού σχεδιασμού και της μηνιαίας διαχείρισης του μάρκετινγκ του Τμήματος Κλωστοϋφαντουργίας.

Η συνεργασία θα εξελιχθεί σε δύο βασικά στάδια:

- Φάση Α: Στρατηγικός Σχεδιασμός:** Ανάπτυξη ολοκληρωμένου σχεδίου μάρκετινγκ, ανάλυση αγοράς-στόχου (B2B & B2C) και ευθυγράμμιση της εταιρικής ταυτότητας στα ψηφιακά μέσα.
- Φάση Β: Μηνιαία Υλοποίηση (Retainer):** Πλήρης διαχείριση της ψηφιακής και έντυπης παρουσίας της οργάνωσης.

### **3. Δομή Υπηρεσιών (Παραδοτέα)**

Ο συνεργάτης θα αναλάβει την εκτέλεση των παρακάτω καθηκόντων και παραδοτέων:

- Στρατηγικός Σχεδιασμός & Έρευνα:**
  - Ανάπτυξη ολοκληρωμένου σχεδίου μάρκετινγκ ευθυγραμμισμένου με τις στρατηγικές προτεραιότητες της οργάνωσης.
  - Διεξαγωγή έρευνας αγοράς και ανάλυση δεδομένων (ethical fashion, B2B, B2C) για τον εντοπισμό ευκαιριών ανάπτυξης.
  - Προσδιορισμός αναγκών των αγορών-στόχων και ανάπτυξη στρατηγικών προσέγγισης.
- Διαχείριση & Ανάπτυξη Περιεχομένου Social Media**
- Παραγωγή Υλικού & Εταιρική Ταυτότητα:**
  - Φωτογράφιση ή βίντεο στην έδρα της οργάνωσης όποτε κρίνεται απαραίτητο για τη δημιουργία αυθεντικού περιεχομένου.

- Διασφάλιση της εταιρικής ταυτότητας, του brand name και ανάδειξη του δίκαιου εργασιακού και περιβαλλοντικού προφίλ της NAOMI.

#### 4. Διάρκεια και Τρόπος Συνεργασίας

- Η συνεργασία θα αφορά συμβόλαιο διάρκειας δώδεκα (12) μηνών, με πιθανή έναρξη εντός Ιουνίου 2026. Ο συνεργάτης θα ξεκινήσει άμεσα με την παράδοση του Στρατηγικού Σχεδιασμού (Φάση Α) και στη συνέχεια θα περάσει στη μηνιαία υλοποίηση (Φάση Β).
- Ο τρόπος συνεργασίας περιλαμβάνει:
  - **Μηνιαία αναφορά απόδοσης** (KPIs & ROI) για την πορεία των ενεργειών, των καμπανιών και των δαπανών.
  - **Τακτικές μηνιαίες συναντήσεις** για ενημέρωση, συντονισμό και αξιολόγηση με την ομάδα της NAOMI.
  - Φυσική παρουσία στους χώρους της εταιρείας, όπου απαιτείται και κατόπιν προγραμματισμού, για λήψη υλικού και συντονισμό επιμέρους ενεργειών.

#### 5. Προφίλ Υποψηφίου

- Αποδεδειγμένη εμπειρία στη διαχείριση Social Media, Content Creation και Performance Marketing (Meta και google Ads)
- Εμπειρία σε στρατηγικό σχεδιασμό μάρκετινγκ (Marketing Planning).
- Ικανότητα φωτογραφικής/βίντεο παραγωγής και βασικών δεξιοτήτων Graphic Design (για digital και έντυπο υλικό).
- Έδρα ή δυνατότητα τακτικής φυσικής παρουσίας στη **Θεσσαλονίκη**.
- Εξοικείωση με τον τομέα του ethical/sustainable fashion ή/και κοινωνικών επιχειρήσεων (επιθυμητό).
- Ικανότητα συνεργασίας με πολυπολιτισμική ομάδα.

#### 6. Υποβολή Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος

Οι ενδιαφερόμενοι (freelancers ή agencies) παρακαλούνται να αποστείλουν:

1. **Βιογραφικό σημείωμα ή εταιρικό προφίλ & Portfolio** με δείγματα δουλειάς.
2. **Τεχνική Προσφορά (έως 3 σελίδες)** που να περιλαμβάνει:
  - Προτεινόμενη μεθοδολογία και προσέγγιση για τον Στρατηγικό Σχεδιασμό και τη μηνιαία ροή περιεχομένου.
3. **Οικονομική Προσφορά** με ανάλυση κόστους:
  - Εφάπαξ κόστος για τη Φάση Α (Στρατηγικός Σχεδιασμός).
  - Μηνιαίο σταθερό κόστος (Monthly Retainer) για τη Φάση Β (Υλοποίηση).
  - *Σημείωση: Το budget της διαφημιστικής δαπάνης (Ad Spend) καλύπτεται απευθείας από τη NAOMI.*

**Αποστολή στο:** naomi.thess@gmail.com

**Προθεσμία υποβολής:** 01.06.2026

