

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών για την Εκπόνηση Business Plan
NAOMI Textile Department | Θεσσαλονίκη | 2026

Έργο: "NAOMI's Textile Department: How to become a sustainable, social company"

Αντικείμενο: Εκπόνηση Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business Plan) & Εργαλείων Επιχειρησιακής Λειτουργίας για το Τμήμα Κλωστοϋφαντουργίας της NAOMI.

1. Εισαγωγή & Πλαίσιο

Η NAOMI – Οικουμενικό Εργαστήριο για τους Πρόσφυγες, λειτουργεί ως ΑΜΚΕ με μια ολιστική προσέγγιση που περιλαμβάνει το Κοινωνικό Τμήμα (Ακαδημία Ραπτικής, Κοινωνική Υπηρεσία) και το Casa Base. Κεντρικός πυλώνας της οργάνωσης είναι το Τμήμα Κλωστοϋφαντουργίας. Το τμήμα αυτό δίνει τη δυνατότητα σε πρόσφυγες και αιτούντες άσυλο να εργαστούν υπό δίκαιες συνθήκες, παράγοντας οικολογικά και βιώσιμα προϊόντα (upcycling). Στο πλαίσιο του προαναφερόμενου έργου, η NAOMI επιδιώκει τη μετάβαση του τμήματος αυτού σε ένα βιώσιμο μοντέλο κοινωνικής επιχείρησης με αυξημένη παραγωγική ικανότητα και οικονομική ανεξαρτησία για την τριετία 2026-2028.

2. Αντικείμενο της Σύμβασης

Η NAOMI αναζητά εξωτερικό σύμβουλο (φυσικό πρόσωπο ή εταιρεία) για την εκπόνηση τριετούς Business Plan για το Τμήμα Κλωστοϋφαντουργίας. Το Business Plan θα αποτελεί εργαλείο στρατηγικής λήψης αποφάσεων και παρακολούθησης της πορείας του τμήματος και όχι απλώς έγγραφο τεκμηρίωσης.

3. Δομή Επιχειρηματικού Σχεδίου (Παραδοτέα)

Το Επιχειρηματικό Σχέδιο πρέπει να είναι ρεαλιστικό, βασισμένο σε αληθινά δεδομένα και να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τις εξής ενότητες:

- Ανάλυση τρέχουσας κατάστασης: παραγωγή, έσοδα, ομάδα, λειτουργικά κενά
- Κοινωνικό μοντέλο απασχόλησης: σύνδεση κοινωνικής αποστολής με επιχειρηματική λογική
- Ανάλυση αγοράς: ethical fashion, B2B, B2C, ανταγωνιστικό περιβάλλον
- Αξιολόγηση οργανωτικής και λειτουργικής δομής του Τμήματος Κλωστοϋφαντουργίας σε σχέση με τους στόχους βιωσιμότητας
- Χρηματοοικονομικό πλάνο: προβλέψεις εσόδων και εξόδων, break-even ανάλυση ανά έτος
- Λειτουργικά συστήματα: πλαίσιο SOPs για παραγωγή, πωλήσεις, αποθήκη, προμήθειες
- Σχέδιο βιωσιμότητας post-2028: αυτάρκεια, KPIs, επανεπένδυση εσόδων

4. Διάρκεια και Τρόπος Συνεργασίας

Η συνεργασία θα εκτείνεται από την υπογραφή της σύμβασης (εντός Ιουνίου 2026) έως τις 30.11.2028. Η κύρια φάση εκπόνησης του Business Plan πραγματοποιείται κατά το 1ο έτος. Στο υπόλοιπο διάστημα ο σύμβουλος αναλαμβάνει υποστηρικτικό ρόλο αξιολόγησης και αναθεώρησης του πλάνου σε συνεργασία με την ομάδα της NAOMI. Ο τρόπος συνεργασίας θα περιλαμβάνει ενδεικτικά:

- Περιοδικές συναντήσεις για την παρακολούθηση της πορείας υλοποίησης και τον συντονισμό με την ομάδα της NAOMI.
- Φυσική παρουσία στο χώρο παραγωγής ή στο κατάστημα σε κρίσιμες φάσεις της συνεργασίας.
- Συμφωνημένο κανάλι επικοινωνίας για την άμεση αντιμετώπιση επειγόντων ζητημάτων.

5. Προφίλ Υποψηφίου

- Αποδεδειγμένη εμπειρία σε business planning για κοινωνικές επιχειρήσεις ή/και ΑΜΚΕ ή/και βιοτεχνίες.
- Εξοικείωση με χρηματοοικονομική ανάλυση και εργαλεία λειτουργικής οργάνωσης
- Ικανότητα συνεργασίας με πολυπολιτισμική ομάδα
- Άριστη γνώση Ελληνικής. Καλή γνώση Αγγλικής (επιθυμητό)
- Γνώση του τομέα ethical fashion (επιθυμητό)

6. Υποβολή Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να αποστείλουν:

- Βιογραφικό σημείωμα ή εταιρικό προφίλ
- Τεχνική Προσφορά (έως 3 σελίδες) που να περιλαμβάνει:
 - ο Προτεινόμενη μεθοδολογία εκπόνησης του Business Plan
 - ο Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης
 - ο Τρόπος συνεργασίας με την ομάδα της NAOMI
 - ο Παρόμοια έργα που έχουν υλοποιηθεί στο παρελθόν (συνοπτικά)
- Οικονομική Προσφορά με ανάλυση κόστους ανά έτος συνεργασίας (2026. 2027. 2028)

Αποστολή στο: naomi.thess@gmail.com

Προθεσμία υποβολής: 01.06.2026

Οι επιλεγέντες υποψήφιοι θα κληθούν σε σύντομη συνέντευξη.